

ПРОГРАММА ДЕЛОВОГО ЗАВТРАКА ОРГАНИЗАТОРОВ КОНГРЕССОВ «ТЕНДЕНЦИИ»

Дата, время проведения 22 января 2020 г., 10:00-12:45

Место проведения г. Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д. 5
Конгрессный центр «ПетроКонгресс»,
ресторан «Северный модерн»

Модератор:

Слава ХОДЬКО, советник по методическому обеспечению деятельности Фонда Росконгресс, соавтор книги «Управление событийными проектами», СПб, 2019

Часть I. Конгрессы как инструмент продвижения в маркетинге территорий

Ключевые вопросы:

- Роль и место конгрессной деятельности в продвижении территории
- Взаимное влияние конгрессных мероприятий и задач территориального и/или отраслевого развития
- Особенности конгрессного рынка России, Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Сочи и Крыма

Приветственное слово:

Дарья ОСТРОВСКАЯ, генеральный директор ВНИЦ R&C, председатель Евразийского Ивент Форума (EFEA)

Участники дискуссии:

Анна АПОСТОЛОВА, советник президента Конгресс Визит Бюро Сочи

Юлия ВАЛЕВСКАЯ, Начальник отдела консалтинга и стратегического маркетинга Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Конгрессно-выставочное бюро»

Алексей КАЛАЧЕВ, директор Ассоциации «Национальное Конгресс-бюро»

Светлана ПЛИЕВА, генеральный директор ООО «МАКО Конгресс Менеджмент»

Сергей СЕЛИВАНОВ, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Елена УБЛИЕВА, Исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок, Директор по PR ООО «ЭФ-Интернэшнл»

Татьяна ФЛЕГАНОВА, заместитель генерального директора АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» - руководитель Конгресс-бюро

Александр ХОДАЧЕК, президент Санкт-Петербургского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики»

Алексей ЯКОВЛЕВ, заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Часть II. 4П: Продукт, Продвижение, Продажа, Прибыль

Ключевые вопросы:

- Как построить эффективную конгрессную индустрию

- Использование механизмов проектного управления в конгрессной деятельности
- Подготовка квалифицированных кадров для конгрессной отрасли
- Конгресс и отрасль. Взаимопроникновение
- Сертификация как путь повышения эффективности продаж

Участники дискуссии:

Сергей ЛАЗУТКИН, учредитель Фонда «Ялтинский международный экономический форум»

Михаил ВОРОНИН, старший партнер Atlanty Group, организатор российского бизнес-форума «Атланты»

Вячеслав РЫБКИН, первый заместитель генерального директора по связям с общественностью и государственными органами Ассоциации Русский Регистр

Приглашенные эксперты:

Оксана КОСТРЮКОВА, декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, заведующий кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»

Оксана ТРОФИМОВА-НИДЕНТАЛЬ, исполнительный директор НП «Маркетинговый центр «Конгресс-Бюро г. Екатеринбург»

ВПЕРВЫЕ! Специальные презентации:

- Научно-методическое пособие «Управление событийными проектами (форумы, конгрессы, конференции, семинары)», Энциклопедия управления событиями, 2019-2022 гг.
- Международный университет управления событиями
- Академия управления событиями

Мероприятие проводится при поддержке:



Специальный партнер



Оператор

